

第1部 講演

前 三越名古屋社長が
本気で語る、売れる戦略！

「駒ヶ根を ブランド化する」

講師：椎野 聡 氏

前 三越名古屋 代表取締役社長



入場
無料

第2部 対談

輝く未来のために

「駒ヶ根を売り出すには どうすべきか」

椎野 聡 氏 × 伊藤祐三市長



2023

6月3日(土)

14:00～15:40 終了予定
(開場 13:30、開演 14:00)

会場

赤穂公民館ホール

駒ヶ根市上穂栄町23-3(駒ヶ根市文化センター北隣り)

入場

無料

予約申し込みは不要です。当日時間
までに直接会場へお越しください。

今回は、伊勢丹や三越でバイヤーなどとして活躍し、商品の企画や販売戦略に長く携わってきた名古屋三越の前代表取締役社長の椎野聡氏をお招きします。ブランディングの専門家として、駒ヶ根をブランド化して売り出すための現状認識や、大切な考え方、具体的なアプローチなどをお話いただけます。後半は「駒ヶ根市のさまざまな産物を売り出すためにはどうすべきか」について、伊藤祐三市長との対談を予定しています。「〇〇と言えば駒ヶ根！」と全国はもとより世界にも広く認知いただけるような駒ヶ根のブランド化を考えるワクワクする機会となれば幸いです。入場は無料ですので、ぜひお気軽にご聴講ください。

しいのちから

椎野 聡 氏プロフィール

1961年東京都生まれ。慶応大学商学部卒。1984年(株)伊勢丹(現 三越伊勢丹ホールディングス)入社、2019年(株)三越伊勢丹取締役常務執行役員、2021年(株)名古屋三越代表取締役社長。現在はオフィスナラティブ代表。三越伊勢丹取締役就任後は、商品開発から販売戦略までを一貫して担当MD(マーチャンダイザー)統括部長として、伊勢丹新宿店や日本橋三越本店など首都圏の店舗改革に尽力。名古屋三越社長時にはアフターコロナの顧客心理変化に寄り添う戦略にシフトし、二年間で30億の営業利益増を実現。

ぜひお気軽にご参加ください！

※興味・関心をお持ちの方であれば、後援会員であるなしに関わらずご参加いただけます。

